

Promoción en Umore Azoka

La participación en **UMORE AZOKA – Feria de Artistas Callejeros del Humor de Leioa** supone un cauce importante de promoción, que las compañías tienen que saber aprovechar. Es imprescindible hacer un estudio cuidadoso de las tácticas de marketing e información más apropiadas en el contexto de la Feria y proyectar las acciones que se pueden llevar a cabo con los programadores, los medios de comunicación y el público asistente, antes, durante y después del certamen.

Os sugerimos algunas estrategias de promoción:

PROMOCIÓN ENTRE LOS/AS PROGRAMADORES/AS

Umore Azoka es un mercado, pero con mucha competencia. A continuación os apuntamos algunas acciones que os pueden ayudar a vender y promocionar vuestros espectáculos:

Antes de UMORE AZOKA

Concretar la estrategia, los objetivos de la participación y definir al programador/a al que os queréis dirigir:

1- **Preparar la campaña** de promoción a realizar durante los días de la Feria:

Editar dossier con la ficha artística y técnica para los/as programadores/as. Si es posible, hacer copias de vídeos, CD-Rom, DVD... para repartir a programadores/as.

Puede ser una buena inversión insertar un anuncio en el Periódico o en el Catálogo Profesional de UMORE AZOKA. Estos soportes van destinados a los/as profesionales, de modo que les sirven de información durante los días de la Feria y, posteriormente, durante toda la temporada, así como a los/as profesionales e instituciones, organismos que no pueden asistir y que a lo largo del año nos solicitan el catálogo de las compañías participantes. Por tanto, un anuncio en sus páginas tiene la garantía de que será leído por programadores/as de todo el mundo durante, al menos, un año de vigencia de su contenido.

2- **Decidir a qué tipo de profesionales va dirigido el espectáculo** y seleccionar a los/as programadores/as que se quiere contactar. A principios de mayo, Umore Azoka envía a todas las compañías que participan un listado provisional de los/as profesionales que han confirmado su asistencia. Una parte muy útil de la estrategia de impulso previo es **contactar con los/as profesionales susceptibles de programar el espectáculo**, enviarles documentación e invitarles a asistir a las representaciones.

Acciones durante la Feria previstas con antelación

UMORE AZOKA pone a disposición de las compañías algunas herramientas de gran utilidad. Hay que examinar qué acciones se pueden realizar y prever la reserva de espacios y la concertación de encuentros, previamente a la Feria:

Presentaciones. En Kultur Leioa (sede del Punto de Encuentro) se dispone del “Ambigú”, espacio en el que se pueden realizar presentaciones. La compañía puede solicitar reserva de un horario para la presentación y convocar a los/as profesionales asistentes en UMORE AZOKA. (Debe preverse con antelación ya que los horarios para presentaciones son muy limitados).

Durante UMORE AZOKA

Entre el material que se entrega a las compañías participantes está el listado definitivo de los/as profesionales acreditados/as a vuestra llegada a Leioa, es conveniente revisar con atención los listados definitivos para incluir nuevos nombres a la campaña de promoción.

El Ambigú de Kultur Leioa es el punto de encuentro de profesionales. Se recomienda a las compañías visitarlo con frecuencia para contactar con programadores/as y entidades.

Después de UMORE AZOKA

La tercera fase del proceso consistirá en el seguimiento de los contactos y las gestiones realizadas durante Umore Azoka y la concreción de los contratos pactados con los programadores. Se recomienda contactar con todos ellos y sondear el interés que tienen por el espectáculo. Es la oportunidad para ofrecer el espectáculo ya visionado y, por tanto, hay que aprovecharlo al máximo.

LA CAMPAÑA DE PRENSA EN LA FERIA

El Gabinete de Prensa de UMORE AZOKA trabaja para conseguir la máxima difusión de los espectáculos programados. En este sentido, es muy conveniente que las compañías seleccionadas **colaboren intensamente con este Gabinete de Prensa**, facilitando toda la información textual o gráfica que les sea requerida en los plazos estipulados. Es muy importante facilitar buenas imágenes en formato DVD como fotográficas, bien contrastadas y con una resolución óptima si se disponen en formato digital (mínimo 300 píxels por pulgada y 18 x 15 cm). A menudo **la publicación de un reportaje es más fácil si se dispone de material gráfico atractivo**.

PROMOCIÓN ENTRE LOS/AS ESPECTADORES/AS

Cuando una compañía presenta un espectáculo en UMORE AZOKA debe competir con otras ofertas artísticas, a veces simultáneas. Conseguir el máximo número posible de espectadores se convierte, por tanto, en uno de sus objetivos prioritarios.

Hay distintas acciones posibles para captar el interés de los espectadores:

- Distribuir material impreso durante los días de UMORE AZOKA. El material más apropiado son las octavillas, que se pueden repartir a mano o dejarlas en distintos puntos de afluencia de público.
- Otra puede ser las acciones en la calle: preparar una pequeña acción para promocionar el espectáculo en la calle es un sistema que funciona mucho durante los días de UMORE AZOKA. Es el momento ideal para repartir octavillas publicitarias del espectáculo.
- Realizar una inserción publicitaria en el Periódico UMORE AZOKA. Este soporte, que es distribuido quince días antes de la Feria y con una tirada de 70.000 ejemplares, es consultado por miles de personas, antes y durante UMORE AZOKA.

PERIÓDICO UMORE AZOKA

El formato es de revista grapada, con una extensión de 40 páginas a color y con una tirada de 70.000 ejemplares que son distribuidos de la siguiente manera:

- Instituciones locales, provinciales y estatales.
- Medios de comunicación.
- Oficinas de Turismo y Juventud.
- 12.000 ejemplares buzoneados en el municipio de Leioa.
- 40.0000 ejemplares se repartirán en los municipios de Getxo, Erandio, Berango, etc. así como en la margen izquierda en Barakaldo, Sestao, Portugalete, etc.
- Todos/as los/as profesionales que participen y/o soliciten información, y público asistente a UMORE AZOKA.

CATALOGO UMORE AZOKA

El catalogo Umorej Azoka es la publicación profesional en la que se presentan las distintas compañías artísticas de forma individual y con la máxima información sobre el/los espectáculo/s presentado/s, así como los datos (contacto, dirección, teléfonos, email, web, etc), y las distintas actividades que se desarrollan, de forma paralela, durante estos cuatro días en Leioa.

Es un verdadero manual de trabajo al que recurren los/as profesionales responsables de la programación teatral de los **ayuntamientos y otros centros de actividad cultural**.